

3

HISTORIAS INCLUSIVAS

CAPÍTULO 3 -LA AUTOESTIMA
GUÍA DEL ALUMNO

Francesc Miralles nos dice: 'somos lo que los demás esperan de nosotros.' Es el llamado efecto Pigmalión, pero para todos los componentes de "La empresa más loca del mundo" significa que 'si crees en mí te sorprenderé.' ¿Y tú? ¿Pienzas lo mismo?

1.- La serie "La empresa más loca del mundo"



Se trata de una serie de 13 capítulos que se difunden a través de distintas redes sociales con los siguientes protagonistas:

Anna Vives ya dio muestras de que no tiene límites, siendo la primera joven "Down" en crear una tipografía que se utiliza en todo el mundo. Inspiradora del libro "Si crees en mí te sorprenderé", es la jefa de diseño de La empresa más loca del mundo y no se le escapa ni un solo detalle.

Joan Robots padece ataxia, una enfermedad degenerativa que reduce el cuerpo y la cabeza. Lo que no puede disminuir es su gran fantasía y su corazón. Su sobrenombre le viene por su talento por convertir la chatarra en maravillosos robots.

Lia hace honor a su nombre, y la "lía" cada vez que tiene una idea loca en la cabeza. Ciega de nacimiento, no le va a impedir ser una "Crack" del atletismo. Su ambición en las carreras contagia al resto de La empresa más loca del mundo cada vez que se proponen una meta "imposible". ¡No hay quién la pare!



Quim, padece el síndrome de Joubert, el cual le ocasiona dificultades motoras y de visión. Eso no le ha impedido lanzarse al sueño de ser actor y llevar su entusiasmo de vivir a los demás. Dentro de La empresa más loca del mundo realizará la obra más importante de su vida, actuando en un escenario que es el mundo entero.



Ares Teixidó, la reportera del grupo. Ayudará a los chicos en sus misiones imposibles. Con sus preguntas descubriremos bonitas historias.



Bella, la mascota del grupo, es el sexto componente de La empresa más loca del mundo. Siempre está bien alerta y atenta a todos ellos.



Francesc Miralles, La mente literaria de La empresa más loca del Mundo. En cada capítulo nos hará reflexionar sobre una temática.



2.- CONOCIENDO LA HISTORIA



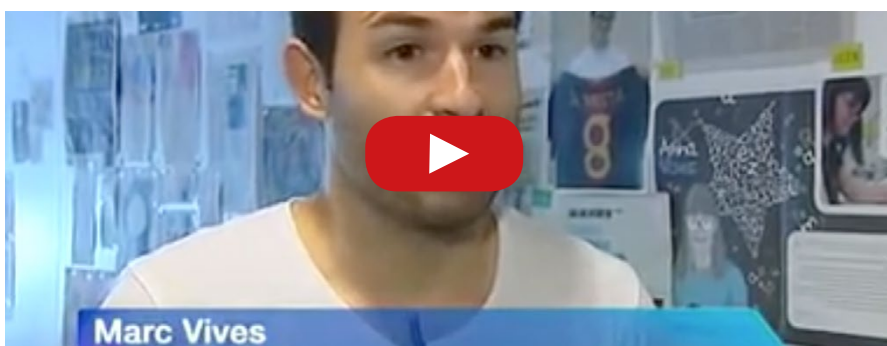
2.- CONOCIENDO LA HISTORIA

Comprensión de la historia y actividades relacionadas:

Para conocer con un poco de profundidad el efecto Pigmalión y poder reflexionar sobre la autoestima, os invitamos a ver algunos videos en los que descubriréis que nuestros protagonistas tienen la autoestima muy alta: Sara, no duda en cuidar su imagen para desfilarse en una pasarela ya que le ayuda a sentirse mejor. Anna ha conseguido llegar muy lejos y crear una tipografía porque su familia, amigos y compañeros de trabajo han creído y siguen creyendo en ella. Francesc Miralles nos comparte un bonito texto en el que nos hace ver la fuerza que nos da cuando nos creemos que podemos llegar muy lejos y los demás creen en nosotros.

Las actividades de este capítulo os ayudarán a conoceros un poco mejor a vosotros mismos, a vuestros compañeros, a vuestra familia y a creer en ellos.

2.1.- Mira el video introductorio de la tercera historia inclusiva



2.2.- Mira el video del capítulo “La autoestima” de la Empresa más loca del mundo.



2.3.- ¿Habéis oído hablar del efecto Pigmalión?



Uno de los protagonistas de la serie ‘**La empresa más loca del mundo**’ es el escritor Francesc Miralles que conoce muy bien la historia de otra de nuestras protagonistas, Anna Vives y ha escrito muchas cosas sobre ella, ya que cada uno de nuestros personajes aporta su mejor capacidad a la empresa.

Francesc nos cuenta que, de pequeña, Anna tuvo que estar ingresada en el hospital muy a menudo. Al nacer, los médicos les dijeron a sus padres que no tenían claro que fuera a vivir mucho tiempo.

Sin embargo, tuvieron la suerte de conocer a un médico que les dio muchos ánimos y les dijo:

Vuestra hija llegará hasta donde vosotros queráis.

...y sus padres se pusieron las pilas... y aquí la tenemos entre nosotros.

Su madre, que es profesora, explica que eso mismo sucede con los niños que van a la escuela. Es un fenómeno que los sabios han bautizado como **EFEECTO PIGMALIÓN**.

Al parecer, Pigmalión era un escultor griego que creó una estatua de la que se enamoró locamente, hasta que en un sueño se volvió de carne y hueso para convertirse en la mujer de su vida.

Los psicólogos, según cuenta la madre de Anna, llaman efecto Pigmalión a lo que sucede con una persona según lo que esperas de ella. Pongamos como ejemplo lo que ocurre en la escuela. Si tratas

a un alumno como si fuera incapaz de conseguir nada, el niño cumplirá lo que se espera de él y fracasará. En cambio, si le haces creer que va a hacer grandes cosas, eso es lo que acabará sucediendo.

*El efecto Pigmalión nos dice: “**Somos lo que los demás esperan de nosotros**”.*

Así pues, si crees que dentro de mí no hay nada de valor, piensa Anna, eso será lo que obtendrás. Pero si crees que soy un río lleno de pepitas de oro, me pondré a la altura de lo que has visto y te devolveré ese brillo.

Francesc cuenta, a continuación, un experimento que se llevó a cabo en un colegio norteamericano. Cuando dio comienzo el curso con nuevos alumnos, se entregó a los profesores unos informes falsos en los que se indicaba que una serie de alumnos eran especialmente inteligentes.

Los profesores lo creyeron y trataron a esos chicos y chicas, que habían sido elegidos al azar, como si fueran pequeños genios. Al terminar el curso, se observó que las notas de los alumnos de dicho grupo eran espectaculares.

Porque creían que eran unos genios, los trataron como a genios y respondieron como genios. Lo mismo sucede a la inversa, cuando nos comportamos con alguien como si fuera incapaz de hacer algo valioso.

Eso es el efecto Pigmalión.

Los padres y hermanos de Anna nunca le han hablado de sus limitaciones, solo de sus posibilidades. Ahí está la diferencia. Le han enseñado a ver lo que puede ser, y eso deberíamos hacer con todas las personas que nos rodean: confiar en ellas.

Debemos ayudarles a entender que son especiales y que pueden conseguir mucho más de lo que cabe en su imaginación, como han hecho con Anna.

*Podemos resumirlo así: ‘**si crees en mí, te sorprenderé**’, acabó diciendo Francesc.*

2.4.- ¿y tú?

Después de haber leído el texto de Francesc Miralles en el apartado anterior, te invitamos a reflexionar sobre ti mismo respondiendo las siguientes preguntas:

- ¿Tienes una buena imagen de ti mismo? ¿Confías en ti?
- ¿Cuál es tu sueño, aquello que quieres llegar a hacer, o a ser?
- ¿Tus padres, familiares y amigos creen en ti, te dan confianza, te ayudan a avanzar?

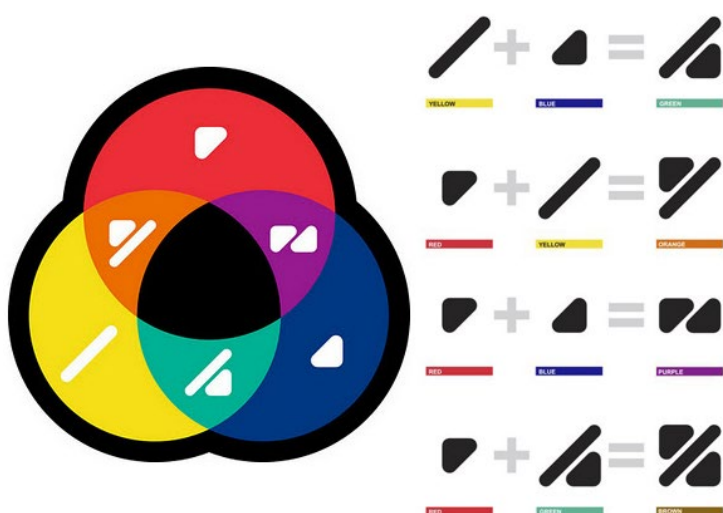
2.5.- ¿Y tus compañeros? ¿Y en tu familia?

Igual que Francesc, Anna, Joan, Ares y Quimitus tienen una habilidad especial, una capacidad para hacer muy bien determinadas cosas, seguro que todos vosotros también.

Os proponemos una actividad en pequeño grupo en la que deberéis identificar una capacidad muy singular de un compañero o compañera, aquello en lo que creéis que destaca más y que la convierte en una persona capaz de transformar su entorno más próximo porque irradia ilusión, pasión.

En familia podéis realizar la misma actividad y les podéis preguntar a vuestros padres y hermanos sobre aquello en lo que creen que destacáis más y en cómo poder llegar más lejos gracias a su ayuda.

2.6.- Código de colores para las personas daltónicas



Ya habéis visto que en el capítulo 2 de la serie, la moda ocupa un lugar destacado...

pero ¿os imagináis la moda sin colores?

Unas 350 millones de personas en el mundo padecen daltonismo, una afección de la vista que hace que no puedan apreciar los colores de manera normal, pero gracias a Miguel Neiva y a la **Organización Color Add** y con nuestra ayuda, podemos conseguir que el código de colores que han creado se difunda y las personas daltónicas puedan conocer los colores que les rodean.

Os animamos a publicar el código de colores en una pared de vuestra clase y a utilizarlo en los carteles que tenéis colgados en la misma.

En esta página web podéis encontrar el código completo y podréis repasar los colores en inglés:



Y en esta página tenéis toda la información sobre el proyecto **Color Add** en castellano:

[Aquí](#)

2.7.- Cuestionario

Después de haber visto los videos y leído el texto de Francesc Miralles sobre el efecto Pigmalión responde a las siguientes preguntas sobre la serie y sobre el tema central de este capítulo: la autoestima.

- 1 ¿Cuál es el sueño de Sara?
 - a- Ser una “influencer”
 - b- Ser modelo
 - c- Ser diseñadora de ropa
- 2 ¿Quién decía la frase: “Amarse a uno mismo es el inicio de un romance de por vida”?
 - a- Oscar Wilde
 - b- Pablo Neruda
 - c- Luis de Góngora
- 3 ¿Quién ayuda a Sara con el vestido?
 - a- Su hermana
 - b- Dulceida
 - c- Ares Teixidó
- 4 ¿Ares Teixidó nos comenta: “Lo único que hace falta para estar guapa es...”?
 - a- Tener mucho dinero
 - b- Seguir la moda
 - c- Creer en ti misma
- 5 ¿De quién se enamoró el escultor griego Pigmalión?
 - a- De su propia escultura
 - b- De una sirena
 - c- De una Diosa griega
- 6 ¿Qué nos dice el efecto Pigmalión?
 - a- Podemos llegar hasta donde nos propongamos
 - b- Trabajando en equipo todo es posible
 - c- Somos lo que los demás esperan de nosotros
- 7 ¿Qué pasó con el experimento del profesor norteamericano?
 - a- Los profesores trataron mejor a los alumnos considerados como genios.
 - b- Subieron las notas del grupo de alumnos considerado como genios.
 - c- Los dos grupos de alumnos sacaron notas muy parecidas porque en realidad no había “genios”.
- 8 ¿Qué nos comenta Francesc Miralles que pasaría haciendo el experimento a la inversa señalando un grupo de alumnos supuestamente menos capacitados?
 - a- Este grupo menos capacitado sacaría peores notas
 - b- Los dos grupos sacarían las mismas notas
 - c- Ambas respuestas son falsas

9 ¿Cómo se representa el color amarillo mediante el sistema colorADD?

- a- Con un triángulo
- b- Con un punto
- c- Con una línea

10 ¿Con qué frase resume la historia Francesc Miralles?

- Todos tenemos capacidades y discapacidades
- Si crees en mí te sorprenderé
- Los genios siempre serán genios

3.- Resolución de un Reto: ¿Tiene autoestima nuestra clase?

Hemos hablado de la autoestima a nivel individual. ¿Creéis que existe la autoestima a nivel de grupo? ¿Pensáis que como grupo sois capaces de hacer grandes cosas? Nosotros estamos convencidos de que sí, pero tenéis que demostrarlo. Os proponemos que llevéis a cabo una actividad que tenga un impacto y que incida positivamente en la comunidad local cercana a vuestra escuela. Se llama también una actividad de aprendizaje servicio.

El reto consiste en hacer una contribución a la Comunidad, que de forma organizada hagáis todo el grupo clase, y puede estar relacionada con cualquiera de las áreas del currículum. En esta ocasión os pedimos que siempre que aparezcan colores en la documentación o en la campaña que llevéis a cabo, utilizéis el código creado por Miguel Neiva para que los daltónicos puedan saber los colores que tienen las imágenes que les presentamos.

A nivel medioambiental: identificación de los problemas medioambientales de la zona geográfica en la que está situada la escuela; campaña de reciclaje en la escuela y alrededores, estudio de la calidad del aire, de la calidad del agua, del nivel de contaminación acústica. Sugerimos que visitéis la Guía del proyecto Laudato Si en el que se plantean una serie de retos medioambientales.

A nivel social: Visita regular y proyecto en común con una asociación de personas mayores o de personas con una discapacidad. Estudio de la accesibilidad en vuestro barrio para ver si las personas con una discapacidad motriz se pueden desplazar sin problemas por las calles y acceder a tiendas, bares, restaurantes y sitios públicos con una silla de ruedas.

A nivel cultural: Podéis organizar una Jornada en la que se den a conocer canciones o bailes típicos de los distintos lugares de procedencia de los compañeros y compañeras de vuestra clase. Podéis crear también una ruta literaria sobre algún escritor o poeta local, o un itinerario histórico o patrimonial.

Os recomendamos que sigáis los siguientes pasos basados en la metodología Design for Change y del Aprendizaje servicio.

-Lluvia de ideas sobre proyectos sociales a llevar a cabo a partir de alguna de las ideas del párrafo anterior o mucho mejor si se trata de una idea propia que haya surgido del consenso dentro del grupo clase.

-Un vez seleccionado el proyecto o actividad que queréis realizar, organizaros en pequeños grupos para llevarlo a cabo, con las tareas específicas para cada uno que habéis identificado en la fase de diseño.

-Una vez finalizado y probado, organizad un acto para darlo a conocer y haced la máxima difusión e invitad a familiares, alumnos de otros cursos, profesores, asociaciones y ciudadanos que penséis que puedan estar interesados. Informad también a vuestro ayuntamiento.

-... y no os olvidéis de utilizar el código de colores **Color Add** en vuestra campaña. Se trata de facilitar que todo el mundo pueda conocer los colores que estamos utilizando.

4.- Creación de una nueva historia inclusiva



¡Contad una historia!

Cuéntanos una historia en la que el tema central sea la autoestima. Puede ser sobre una persona que conozcas, una persona imaginaria o bien sobre tu barrio: ¿qué es lo más singular, genuino y propio que lo caracteriza? De la misma manera que una persona o un grupo clase tiene su propia autoestima, un barrio entendido como la suma y la colaboración de todas las personas que lo habitan también... pero para ello necesitamos saber cómo es. En este capítulo os animamos a presentarlo.

Si decidís contar una historia sobre vuestro barrio, organizaros en grupos de 4 alumnos. Os proponemos que expliquéis cómo es, identificando tanto lo que consideraréis que son tesoros, como los problemas que tiene, si consideraréis que es inclusivo o no y qué le haría falta para que lo fuera. Una vez finalizada la historia, compartidla con la comunidad. Os recomendamos que sigáis los siguientes pasos:

Momento 1:

Realizad una lluvia de ideas dentro de cada grupo para determinar todo lo que le convierte en singular y único.

Puede ser un producto local, la calidad de las aguas de un río, el patrimonio histórico o natural, una receta de cocina, personajes ilustres, costumbres y tradiciones, el tejido empresarial, la afición de la población a un determinado deporte...

Momento 2:

Seleccionad los aspectos identificados en el apartado anterior.

Cada grupo participante selecciona aquellos aspectos que considera que convierten al barrio en un barrio singular y único.

Momento 3:

Convertiros en periodistas

Entrevistad a las personas del barrio que consideraréis que os pueden ayudar. Grabad las entrevistas, haced fotografías y consultad en Internet y en la biblioteca de la escuela o del barrio para conocer fuentes de información que os den luz y os permitan profundizar en los aspectos que habéis identificado.

Momento 4:

Organizad la información

Organizad la información sobre el barrio en base a las distintas temáticas que habéis identificado y a los diferentes soporte de información: texto, audio, video, fotografías.

Momento 5:

Cread la historia

Recordad que debe ser inclusiva, debéis tener presente que debe poder ser accesible al mayor número de personas aunque tengan alguna discapacidad o limitación para su comprensión. Recordad que en este mismo capítulo os hemos presentado el código de colores Color Add.

Momento 6:

Publicad en la plataforma

Sube a la plataforma la historia inclusiva de tu grupo para poder compartirla con otros compañeros.

Rellena estos campos

Título de la historia

Una breve descripción de la ficha que anticipe su contenido

Detalles del protagonista

La historia

Fotografías

Audio

Vídeo

3

HISTORIAS INCLUSIVAS

CAPÍTULO 3-LA AUTOESTIMA
GUÍA DEL ALUMNO